

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
SAN CRISTÓBAL, LTDA.
2019 - 2021





FODA Corporativo

FORTALEZAS

- * Liquidez y solvencia
- * Confianza y sentido de pertenencia de los socios
- * Tasa activas y pasivas competitivas y atractivas
- * Regulada por la SEPS y Transparencia de la información
- * Instalaciones propias y amplias
- * Mecanismo de recaudación a través de roles

DEBILIDADES

- * Mercado limitado y Baja captación de Socios Nuevos
- * No se cuenta con tecnología crediticia adecuada
- * Gestión débil en procedimiento legal de cobranzas
- * Falta de Generación de nuevos productos y servicios
- * Escasa innovación tecnológica y gestión por procesos
- * Capital social en disminución



FODA Corporativo

OPORTUNIDADES

- * Potencialidad del mercado actual y nuevos mercados
- * Redes sociales de gran difusión
- * Existencia de segmentos atractivos en los mercados
- * Presencia de organismos de cooperación
- * Marco Regulatorio y Supervisión del sector
- * Disponibilidad de líneas de crédito – refinanciamiento para fondeo institucional

AMENAZAS

- * Competencia en el mercado financiero
- * Competencia de cooperativas reguladas por la SEPS
- * Competidores no regulados por la SEPS
- * Control de tasas de interés y costo del crédito
- * Nivel de sobreendeudamiento de la población en los mercados de intervención
- * Presencia de prestamistas/captadores informales



MISIÓN

Promover el desarrollo socioeconómico de los trabajadores y jubilados de la EEQ a través de productos y servicios financieros de calidad, eficientes y oportunos, adaptados a las necesidades de nuestros socios, brindando confianza, solidez, seguridad y trato personalizado con un claro enfoque de calidez.

VISIÓN

En el 2021 la Cooperativa San Cristóbal será el principal proveedor de productos financieros de los trabajadores y jubilados de la EEQ, mediante procesos ágiles y eficaces que generen confianza y fidelidad en los socios, fortaleciendo los procesos tecnológicos, con personal comprometido al crecimiento continuo, con claros principios de honestidad, integridad, respeto y transparencia.



VALORES

Respeto

Mostrar aceptación, consideración y cortesía con los miembros de la cooperativa, socios y demás grupos de interés, a fin de mantener una alta calidad de atención, buen clima laboral y contribuir con la consecución de objetivos. Conocer y cumplir con todas las políticas, manuales y reglamentos de la cooperativa.

Honestidad

Decir la verdad y actuar de forma justa recta e íntegra de manera individual y colectiva. Como sinónimo de transparencia, honradez, manejo pulcro de todos los recursos de la institución y de sus socios, buscando maximizar la satisfacción de necesidades.

Solidaridad

Apoyar el crecimiento socioeconómico de los socios y personal a través de la provisión de productos y servicios de la institución. La búsqueda de bienestar social para todos (as) los cooperados, mediante la aplicación de los principios universales del cooperativismo que promuevan la ayuda mutua, oportuna y de calidad, siendo el pilar fundamental de nuestra institución por su carácter cooperativo.

Responsabilidad

Actuar de acuerdo con los propios principios morales incluso cuando uno se siente presionado a hacer otra cosa. Supone entender el nivel de madurez ética de los demás y ayudar a que se comporten de acuerdo con su propio sistema de valores, coadyuvando a alcanzar los objetivos de la Cooperativa.



VALORES

Transparencia

Acceso a la información relevante y oportuna para establecer relación de confianza con los clientes internos y externos. Valor que permite el conocimiento de todos los socios acerca del manejo de los bienes y servicios de la Cooperativa, así como el cumplimiento de políticas y normas establecidas, que dan fe de la sinceridad con que se actúa en la Cooperativa.

Trabajo en equipo

Fomentar el compromiso de los miembros de la institución y la participación conjunta en el crecimiento de la misma a fin de generar mejores resultados y alcanzar las metas propuestas.

Lealtad

Una actitud de fidelidad y compromiso con socios y miembros de la sociedad, es decir como aquel principio que privilegia una relación basada en el respeto mutuo tanto al interior de la Cooperativa como fuera de ella.

Equidad

Igualdad en el trato y servicio a los socios, usuarios y personal. La actitud de servicio sin privilegios, en igualdad de condiciones para todos los socios, tanto en el ejercicio de sus obligaciones como de sus derechos, en el marco del respeto por la normatividad interna vigente.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



PERSPECTIVA FINANCIERA

Objetivo Macro

- A partir del 2021 Rentabilidad sobre Activos (ROA) no menor al 1.25%

1. Mejorar la calidad de cartera al 2021, morosidad ampliada no mayor al 4% con una cobertura de al menos el 100%.

2. Incrementar las captaciones del público cada año, mejorando la estructura de fondeo de la Institución.

3. Alcanzar una eficiencia administrativa al 2021 no mayor al 5.25%



PERSPECTIVA SOCIOS-CLIENTES-COMUNIDAD

4. Mejorar las condiciones en la prestación de los productos de crédito, optimizando el tiempo de respuesta.

5. Alcanzar la satisfacción del socio en al menos el 80% hasta el 2021.



PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

6. Evaluar la efectividad disponibilidad, conocimiento y nivel de cumplimiento de la normativa interna vigente, fortaleciendo los esquemas de control interno y normas de regulación correspondientes según Código Orgánico Monetario y Financiero, LOEPS, SEPS, UAFAE y BCE.

7. Fortalecer el Sistema Transaccional de la Cooperativa e innovar tecnológicamente para optimizar los procesos en beneficio de los socios.



PERSPECTIVA GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL

8. Promover y fortalecer actividades que permitan cumplir con el balance social de la Cooperativa.



PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE – FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

9. Fortalecer y optimizar el sistema de Talento Humano en la Cooperativa, con un nivel de satisfacción laboral de al menos el 90% al año 2021.



*Muchas
Gracias!*