

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2022-2024





MISIÓN

Promover el desarrollo socioeconómico de nuestros socios a través de servicios financieros de calidad con responsabilidad social.



VISIÓN

Alcanzar los \$ 13 MM en activos, brindando servicios transaccionales en línea, y manteniendo una adecuada estructura financiera y rentabilidad.



VALORES

Respeto

Mostrar aceptación, consideración y cortesía con los miembros de la cooperativa, socios y demás grupos de interés, a fin de mantener una alta calidad de atención, buen clima laboral y contribuir con la consecución de objetivos. Conocer y cumplir con todas las políticas, manuales y reglamentos de la cooperativa.

Honestidad

Decir la verdad y actuar de forma justa recta e íntegra de manera individual y colectiva. Como sinónimo de transparencia, honradez, manejo pulcro de todos los recursos de la institución y de sus socios, buscando maximizar la satisfacción de necesidades.

Solidaridad

Apoyar el crecimiento socioeconómico de los socios y personal a través de la provisión de productos y servicios de la institución. La búsqueda de bienestar social para todos (as) los cooperados, mediante la aplicación de los principios universales del cooperativismo que promuevan la ayuda mutua, oportuna y de calidad, siendo el pilar fundamental de nuestra institución por su carácter cooperativo.

Responsabilidad

Actuar de acuerdo con los propios principios morales incluso cuando uno se siente presionado a hacer otra cosa. Supone entender el nivel de madurez ética de los demás y ayudar a que se comporten de acuerdo con su propio sistema de valores, coadyuvando a alcanzar los objetivos de la Cooperativa.



VALORES

Transparencia

Acceso a la información relevante y oportuna para establecer relación de confianza con los clientes internos y externos. Valor que permite el conocimiento de todos los socios acerca del manejo de los bienes y servicios de la Cooperativa, así como el cumplimiento de políticas y normas establecidas, que dan fe de la sinceridad con que se actúa en la Cooperativa.

Trabajo en equipo

Fomentar el compromiso de los miembros de la institución y la participación conjunta en el crecimiento de la misma a fin de generar mejores resultados y alcanzar las metas propuestas.

Lealtad

Una actitud de fidelidad y compromiso con socios y miembros de la sociedad, es decir como aquel principio que privilegia una relación basada en el respeto mutuo tanto al interior de la Cooperativa como fuera de ella.

Equidad

Igualdad en el trato y servicio a los socios, usuarios y personal. La actitud de servicio sin privilegios, en igualdad de condiciones para todos los socios, tanto en el ejercicio de sus obligaciones como de sus derechos, en el marco del respeto por la normatividad interna vigente.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Perspectiva Financiera

1. SOSTENIBILIDAD
ALCANZAR UNA RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA) SUPERIOR AL 1%.

2. PRODUCTIVIDAD DE ACTIVOS
ALCANZAR UNA RELACIÓN CARTERA BRUTA VS ACTIVOS TOTALES HASTA EL 70%.

3. CALIDAD DE CARTERA
MANTENER UNA CARTERA EN RIESGO CER MENOR AL 4,5%.

4. SOLVENCIA
MANTENER LA RELACIÓN DE SOLVENCIA PATRIMONIO / ACTIVOS TOTALES NO MENOR AL 19,5%



Perspectiva Financiera

5. PRUDENCIA FINANCIERA
MANTENER UNA COBERTURA DE PROVISIONES SUPERIOR AL 150%

6. CRECIMIENTO CAPTACIONES
LOGRAR UN CRECIMIENTO ANUAL DE CAPTACIONES NO MENOR AL 12% ANUAL, CON UNA RELACIÓN DE DPF NO MAYOR AL 70%.

7. GESTIÓN DE LIQUIDEZ
MANTENER CONTROL DE LIQUIDEZ

8. EFICIENCIA
MEJORAR LA EFICIENCIA CON LA REDUCCIÓN DE LA RELACIÓN DE GASTOS OPERATIVOS VS ACTIVOS TOTALES AL 4%



Perspectiva Clientes - Procesos

9. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AL MENOS EL 35% DE LOS SOCIOS OPERAN CON SERVICIOS TRANSACCIONALES ELECTRÓNICOS (tarjeta de débito, web-app transaccional).



Perspectiva Procesos internos y aprendizaje

10. APERTURA Y CRECIMIENTO

HASTA EL 2024, ADECUAR LA NORMATIVA Y PROCESOS PARA LA APERTURA DE LA COOPERATIVA LOGRANDO EL INGRESO DE AL MENOS 300 SOCIOS NUEVOS (no empleados de EEQ).



Perspectiva Responsabilidad Social

11. GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL

IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON ENFOQUE A PREVENCIÓN DE SOBREENDEUDAMIENTO Y FOMENTO DEL AHORRO.



*Muchas
Gracias!*